



กระบวนการจัดทำ ดัชนีอุตสาหกรรม

(ปรับปรุงจากกระบวนการจัดการความรู้)

การเทียบเคียง (BENCHMARKING)

1

ทฤษฎี



2

ประเด็นเทียบเคียง



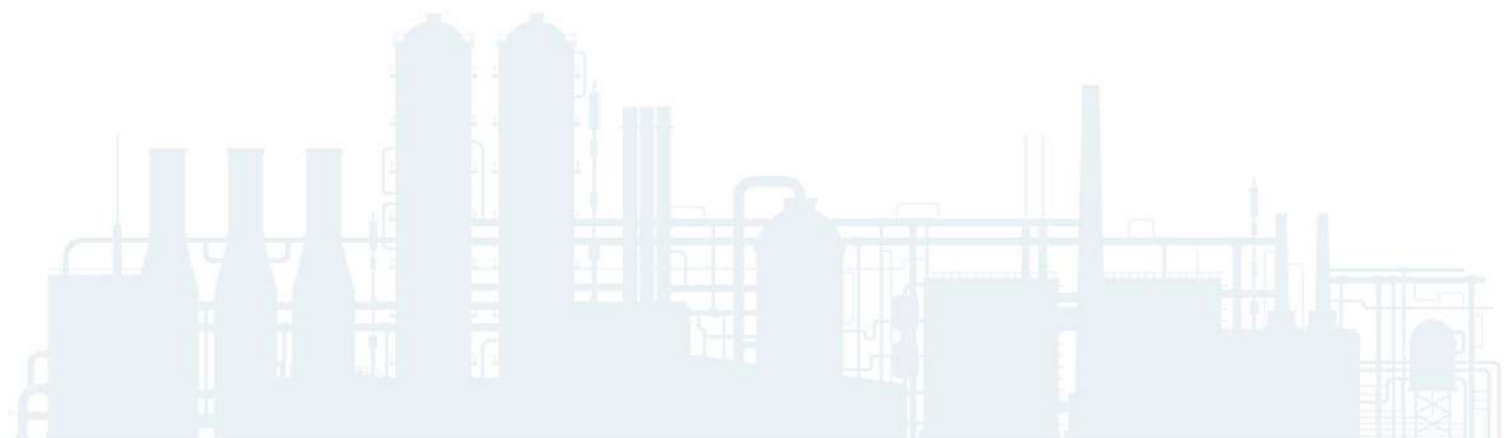
3

ผลการเทียบเคียง



4

การปรับปรุงกระบวนการ
จัดทำดัชนีอุตสาหกรรม





1

ทฤษฎี

แนวปฏิบัติที่ดี

หมายถึง วิธีการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้การทำงานของส่วนราชการ สามารถบรรลุเป้าหมาย และมีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีเลิศ ประกอบด้วย

1

วิธีการที่ได้รับการยืนยันหรือพิสูจน์แล้วว่ามี ส่วนช่วยให้องค์การประสบความสำเร็จอย่างเป็นเลิศโดยวิธีการเหล่านี้พบได้ในทุกกระบวนการ

2

องค์การต้องค้นหามีวิธีการอะไรบางอย่างที่โดดเด่นจากที่เคยทำมา และนำมาประยุกต์ใช้จะทำให้เกิดผลสำเร็จที่เป็นเลิศได้

กรอบความคิดในการพัฒนาและปรับปรุงบริการของหน่วยงานภาครัฐ





ขั้นตอนการพัฒนาและปรับปรุงบริการ ของหน่วยงานภาครัฐ

ขั้นตอนที่ 1 การค้นหาความต้องการและระบุปัญหา



ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดตัวเปรียบเทียบ วิธีปฏิบัติที่ดีที่สุด (Benchmarking & Best Practice)



การกำหนดคู่เทียบเคียง



การกำหนดประเด็นเทียบเคียง



ข้อสังเกตจากการเทียบเคียง



แนวทางประยุกต์การเทียบเคียง

แนวทางการ Benchmarking



ผลการดำเนินงาน (Performance)

การเปรียบเทียบเฉพาะผลของการปฏิบัติงาน หรือตัวชี้วัดระหว่างส่วนราชการกับคู่แข่ง เพื่อพิจารณาถึงความสามารถในการปฏิบัติงานหรือผลลัพธ์ของกระบวนการต่าง ๆ



ผลิตภัณฑ์ (Product)

การเปรียบเทียบถึงความพึงพอใจของผู้รับบริการว่ามีความพึงพอใจในคุณลักษณะใดของการบริการ และเทียบกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่น ๆ



กระบวนการ (Process)

การเปรียบเทียบกระบวนการทำงาน หรือวิธีการปฏิบัติงานระหว่างส่วนราชการกับหน่วยงานอื่น โดยเป็นการเน้นที่การเรียนรู้วิธีการปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานอื่น เพื่อหาแนวทางมาปรับปรุงการทำงานของตนเอง



กลยุทธ์ (Strategy)

การศึกษาเปรียบเทียบยุทธศาสตร์ระหว่างส่วนราชการกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จในการวางยุทธศาสตร์



การ Benchmarking ตามคู่เทียบ



Internal (ภายในองค์กร)

การเปรียบเทียบตัวชี้วัดหรือความสามารถในการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในส่วนราชการ หรือหาหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานที่ดีว่ามีแนวทางในการดำเนินการอย่างไร เพื่อนำมาถ่ายทอดและนำไปใช้ในหน่วยงานอื่น ๆ ต่อไป

1



Competitive (คู่แข่ง)

การเปรียบเทียบกับหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นคู่แข่งโดยตรง ซึ่งการเปรียบเทียบนี้จะหาข้อมูลค่อนข้างยาก เป็นความลับ ไม่เปิดเผย อาจจะทำได้แค่บางกระบวนการ

2



Industry (อุตสาหกรรม)

การเปรียบเทียบกับหน่วยงานอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน แต่ไม่ใช่คู่แข่งกันโดยตรง เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้ผลิตพัดลมอาจจะเปรียบเทียบกับผู้ผลิตแอร์

3



Generic / Functional (ลักษณะการทำงาน)

การเปรียบเทียบกับหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศในกระบวนการต่าง ๆ ภารกิจกันแต่มีการทำงานที่เป็นเลิศ (Best practices) ของกระบวนการ เช่น ผู้ส่งสินค้าชั้นนำ ผู้ทำแผนยุทธศาสตร์ระดับประเทศ

4

แนวคิดการ Benchmarking

Where are we ?
เราอยู่ที่ไหน



Who is the best ?
ใครเก่งที่สุด



How do they do it ?
คนที่เก่งทำอย่างไร



How can we do it better ?
เราจะทำให้ดีกว่าเขาได้อย่างไร



ขั้นตอนการพัฒนาและปรับปรุง บริการของหน่วยงานภาครัฐ

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ช่องว่าง (Benchmarking & Best Practice)

เปรียบเทียบการทำงานในแต่ละประเด็น

ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดแผนงานในการปฏิบัติงาน (Action Plan)





ขั้นตอนการพัฒนาและปรับปรุง บริการของหน่วยงานภาครัฐ

ขั้นตอนที่ 5 การประยุกต์ปฏิบัติจริง (Implementation)



แหล่งข้อมูลในการระบุปัญหาและหาความต้องการในการพัฒนาและปรับปรุงบริการของหน่วยงานภาครัฐ

- วิเคราะห์จากแผนภาพกระบวนการ
- การรับฟังลูกค้า (ภาคเอกชน / ประชาชน)
- การหารือภายในหน่วยงานผู้ให้บริการ
- การหารือกับหน่วยงานผู้ให้บริการหน่วยงานอื่นที่มีความใกล้เคียง
- การศึกษาค้นคว้าจากงานวิจัยและข้อมูลต่าง ๆ



2

ประเด็นเทียบเคียง

แหล่งข้อมูล

การวางระบบงาน

บุคลากร

กลไก/กลยุทธ์

การเผยแพร่ผล

การสร้างที่น่าเชื่อถือ
ของข้อมูล

การสร้างภาพลักษณ์
องค์กร

เครือข่ายต่างประเทศ

ความร่วมมือของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



แหล่งข้อมูล	ดัชนีนำเข้า/ส่งออก ==> กรมศุลกากร
การวางระบบงาน	แบ่งงานออกเป็น 4 ส่วน งานประจำ งานพัฒนา งานร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งในและต่างประเทศ งานอื่น ๆ
บุคลากร	ข้าราชการ 48 คน ลูกจ้างเหมา 184 รวม 227 คน (ลูกจ้างเหมา ประจำอยู่โดยมี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดูแล ทำหน้าที่เก็บข้อมูลทั่วประเทศ)
การเผยแพร่ผล	<ul style="list-style-type: none">• เอกสารเผยแพร่ดัชนีเศรษฐกิจการค้า จัดทำทั้งภาคภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ• อินโฟกราฟฟิค จะสรุปประเด็นสั้น ๆ สำคัญ ๆ• สรุปเศรษฐกิจการค้าสำคัญ เพื่อให้คนสนใจ• ในกรณีมีประเด็นสำคัญ (Hot Issue) จะทำแบบสอบถามเพื่อให้ฝ่าย สํารวจ ไปเก็บข้อมูลเพิ่มเติม
การนำเสนอ	การแถลงข่าว และทำคลิปสั้นพาทช์เสียง AI เฉพาะประเด็นสำคัญ
การสร้างที่น่าเชื่อถือของข้อมูล	<ul style="list-style-type: none">• ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค มีการทำ MOU ร่วมกับสถาบันการศึกษา 40 แห่ง• ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร่วมกับ ศอ.บ.ต.
การสร้างภาพลักษณ์	ผู้บริหารเป็นผู้เผยแพร่ผล เพื่อสร้างที่น่าเชื่อถือ และจัดทำข้อมูล Highlight ตามสถานการณ์อย่างทันทั่วทั้ง
เครือข่ายต่างประเทศ	โครงการเปรียบเทียบข้อมูล ADB ระหว่างประเทศในอาเซียน
ความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none">• สำนักงานสถิติแห่งชาติ / สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม• รกส. (ผู้จัดการแต่ละอำเภอ จะตอบแบบสอบถาม 7 กลุ่มอาชีพ)• การเคหะแห่งชาติ > เก็บข้อมูลค่าเช่าบ้าน• ข้อมูลราคาสินค้า > ร่วมกับสมาคมค้าปลีก ผู้ค้าปลีกรายใหญ่ 17 หน่วยงาน > Big C, Lotus

การจัดทำดัชนี อุตสาหกรรมรายเดือน



วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ และเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพและเป็นองค์ความรู้ขององค์กรที่ทุกคนสามารถเข้าถึง ได้อย่างสะดวก เป็นรูปธรรม และเกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติ อันนำไปสู่การผลักดัน ให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีบทบาทในการพัฒนาตนเอง และให้ความสำคัญ กับการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงาน และผลงานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

ความรับผิดชอบ

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (กส.)
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ระเบียบปฏิบัติ (อ้างอิง)

- พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535
- พระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562
- กฎกระทรวงว่าด้วยการแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงาน พ.ศ. 2544
- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดแบบแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงาน พ.ศ. 2562
- ประกาศสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่อง การแจ้งข้อมูลประกอบกิจการโรงงาน ณ วันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2562

ขอบเขต

การจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน
การจัดเก็บข้อมูลอุตสาหกรรม

5 อุตสาหกรรม					(YoY)
ปีงบประมาณ 2567					ปีงบประมาณ 2567
ปิโตรเคมี	เหล็ก	ยานยนต์	เครื่องใช้ไฟฟ้า	เครื่องสำอาง	
+14.16%	+58.68%	+19.0%	+25.6%	+11.62%	
-13.52%	+60.23%	+15.53%	+26.98%	+8.75%	
+1.80%	-38.34%	+8.91%	+12.55%	+17.07%	



i-Index : ดัชนีอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นรายงานรายวัน (Business Intelligence) ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดย
ใช้ระบบการเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ การนำข้อมูลมาวิเคราะห์และแสดงผลในรูปแบบกราฟิกที่เข้าใจง่าย

About Us

ข้อมูล ดัชนีเศรษฐกิจในประเทศในช่วง
กุมภาพันธ์ 2567 มีค่า 2567 เพิ่มขึ้น 2.94
จุดต่อเดือน (จากค่าดัชนีเดือนก่อนหน้า 2567)

ปีงบประมาณ 2567
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สรุปดัชนีอุตสาหกรรม ภาพรวมดัชนีอุตสาหกรรม มกราคม 2567

27/29/2024 3:01:33 PM 3/03

รายละเอียดเพิ่มเติม



คำนิยาม

ดัชนี หมายถึง ตัวเลขที่แสดงอัตราการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลเรื่องเดียวกันที่เป็นข้อมูลฐาน โดยส่วนใหญ่เป็นการเปรียบเทียบข้อมูล ณ ช่วงเวลาต่าง ๆ กัน ได้แก่ ดัชนีผลผลิต และดัชนีราคาสินค้า เป็นต้น

ดัชนีผลผลิต	หมายถึง ตัวเลขชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของปริมาณผลผลิตในเวลาปัจจุบันกับปีฐาน ณ ราคาคงที่
ดัชนีการส่งสินค้า	หมายถึง ตัวเลขชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการจำหน่ายสินค้า (รวมในประเทศและส่งออก) ในเวลาปัจจุบันกับปีฐาน ณ ราคาคงที่
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	หมายถึง ตัวเลขชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้าสำเร็จรูปคงคลังปลายเดือน ในเวลาปัจจุบันกับปีฐาน ณ ราคาคงที่
ดัชนีอัตราส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	หมายถึง ตัวเลขชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงคลังต่อปริมาณจำหน่ายสินค้า ในเวลาปัจจุบันกับปีฐาน ณ ราคาคงที่
อัตราการใช้กำลังการผลิต	หมายถึง ตัวเลขชี้วัดอัตราของปริมาณผลผลิตกับกำลังการผลิตรวมที่มีอยู่ในเวลาปัจจุบัน
ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม	หมายถึง ตัวเลขชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของจำนวนแรงงานในชั่วโมงการทำงานเวลาปัจจุบันกับปีฐาน ณ ราคาคงที่
ดัชนีผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม	หมายถึง ตัวเลขชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของสัดส่วนปริมาณผลผลิตต่อจำนวนการใช้แรงงานในเวลาปัจจุบันกับปีฐาน





ขั้นตอนและรายละเอียด การปฏิบัติงาน

1. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

● การคัดเลือกประเภทอุตสาหกรรม

การคัดเลือกประเภทอุตสาหกรรม อ้างอิงการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำขึ้นโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลกิจกรรมทางเศรษฐกิจในโครงการสำมะโนและสำรวจต่าง ๆ เพื่อนำไปวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาประเทศ ประกอบด้วยกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ สังคม และครัวเรือน ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้จัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ ในหมวด C การผลิต ซึ่งจำแนกด้วยรหัส 2 หลัก รวม 21 ประเภทอุตสาหกรรม จากการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย

● การคัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรม

การคัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรม พิจารณาคัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มมาจากข้อมูลการสำมะโนอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2559) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มาเป็นตัวแทน โดยปัจจุบันดัชนีอุตสาหกรรมสามารถจำแนกด้วยรหัส 4 หลัก รวม 70 กลุ่มอุตสาหกรรม

● การคัดเลือกผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

การคัดเลือกผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ใช้ในการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ๆ จากเกณฑ์เบื้องต้นอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการผลิต หรือมูลค่าเพิ่มมาก
- ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูง
- ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายใน S-Curve หรือ New S-Curve โดยปัจจุบันดัชนีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 265 ผลิตภัณฑ์





ขั้นตอนและรายละเอียด การปฏิบัติงาน

การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

การคัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม

การคัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม พิจารณาคัดเลือกรายชื่อโรงงานจากฐานข้อมูลโรงงานทั้งหมดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยจำแนกข้อมูลโรงงานในเบื้องต้น ดังนี้

- ตามกลุ่มอุตสาหกรรม โดยอ้างอิงการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC)
- ขนาดเครื่องจักร เงินทุน และจำนวนแรงงาน



หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรายชื่อโรงงานเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม ได้แก่

- 1) คัดเลือกโรงงานที่มีขนาดเครื่องจักรหรือเงินทุนสูงสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ทุนเข้มข้น
- 2) คัดเลือกโรงงานที่มีจำนวนแรงงานสูงสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น
- 3) พิจารณาโครงสร้างของอุตสาหกรรมนั้น ๆ จากฐานข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรมว่ามีลักษณะแบบใด เช่น มีผู้ผลิตน้อยรายหรือมากมาย และกำหนดจำนวนโรงงานสำหรับใช้จัดทำดัชนีในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของเงินทุนหรือจำนวนแรงงาน



ขั้นตอนและรายละเอียด การปฏิบัติงาน

การสร้างแบบสอบถาม

แบบสอบถามจะต้องสอดคล้องกับกฎหมายและครอบคลุมข้อมูลทั้งหมดที่จะนำไปจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมและการวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรม ข้อคำถามจะต้องชัดเจน ไม่กำกวม เข้าใจง่าย โดยแยกตามประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วยข้อถาม ดังนี้

1 ข้อมูลทั่วไปโรงงาน

- ชื่อ ที่อยู่ โรงงาน
- ประเภทอุตสาหกรรม
- ชื่อผู้กรอก

2 ปริมาณสินค้าสำเร็จรูป (จำนวน)

- สินค้าคงคลัง
- สินค้ารับมา
- สินค้าคงคลัง ณ ปลายเดือน
- กำลังการผลิตต่อเดือน
- ปริมาณการผลิต
- ปริมาณการจำหน่าย

3 มูลค่าจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป (หน่วย : พันบาท)

4 แรงงาน

วัตถุดิบและสารเคมีที่ใช้ใน

5 การประกอบกิจการ

6 ผลพลอยได้

7 สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว/ ตะกรันและกากของเสีย

8 รายละเอียดเกี่ยวกับสารารูปโภค ที่ใช้ในการประกอบกิจการ

9 ความเห็นต่อภาวะธุรกิจ



ขั้นตอนและรายละเอียด การปฏิบัติงาน

การสำรวจและจับเก็บ

ดำเนินการสำรวจ ตรวจสอบ และบันทึกข้อมูลโดยเจ้าหน้าที่สำรวจหรือผู้ประกอบการ
แจ้งข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ และมีเจ้าหน้าที่ กส. ควบคุมและตรวจสอบความถูกต้องของ
ข้อมูล

การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรม
การผลิต ทำให้ต้องมีการปรับปรุงและเพิ่มจำนวนโรงงานที่ต้องทำการสำรวจและจัดเก็บ
ข้อมูลมากขึ้นในทุก ๆ ปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอุตสาหกรรม
รายเดือนที่เป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมในปัจจุบันและการพัฒนาใน
อนาคต จึงจำเป็นต้องมีระบบการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีกลไกใน
การติดตามและตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องมีการติดตาม
การเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรม เพื่อการคัดเลือกอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ และ
กรอบโรงงานที่สำรวจให้ทันต่อสถานการณ์ภาคอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้
การสร้างทัศนคติต่อการให้ข้อมูลของโรงงานในภาคอุตสาหกรรมมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น
เมื่อการจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมต้องการความรวดเร็วและสามารถสะท้อนภาพได้อย่าง
ถูกต้อง จึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ

ขั้นเตรียมการก่อนสำรวจ

ขั้นดำเนินการสำรวจ





ขั้นตอนและรายละเอียด การปฏิบัติงาน

การตรวจสอบข้อมูลรายเดือน

ตรวจสอบข้อมูลในแบบสอบถาม

ตรวจสอบข้อมูลที่บันทึกแล้ว

ตรวจสอบความถูกต้องระดับสินค้า
และกลุ่มอุตสาหกรรม

ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
เพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรม





ขั้นตอนและรายละเอียด การปฏิบัติงาน

จัดทำดัชนีอุตสาหกรรม

จัดทำดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน
และวิเคราะห์ประมวลผล

01

ตรวจสอบความถูกต้องของดัชนี
อุตสาหกรรม

02

ประชุมคณะกรรมการดัชนีอุตสาหกรรม

03





ขั้นตอนและรายละเอียด การปฏิบัติงาน

เผยแพร่ดัชนีอุตสาหกรรม

การจัดพิมพ์และเผยแพร่ดัชนีอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกเดือนหลังจากได้มีมติเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการดัชนีอุตสาหกรรม ผ่านช่องทางการเผยแพร่ดังนี้





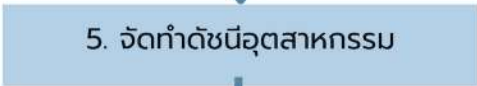
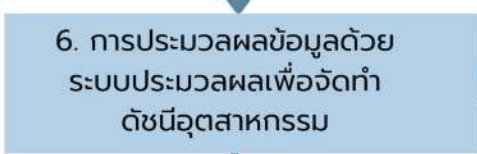

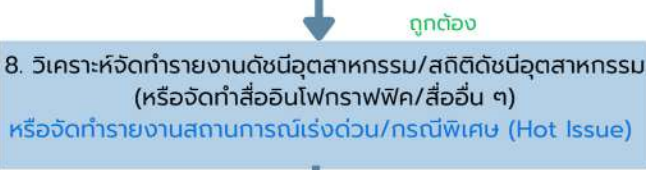
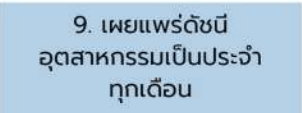

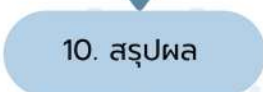
การแถลงข่าว เว็บไซต์ สศอ. (www.oie.go.th)

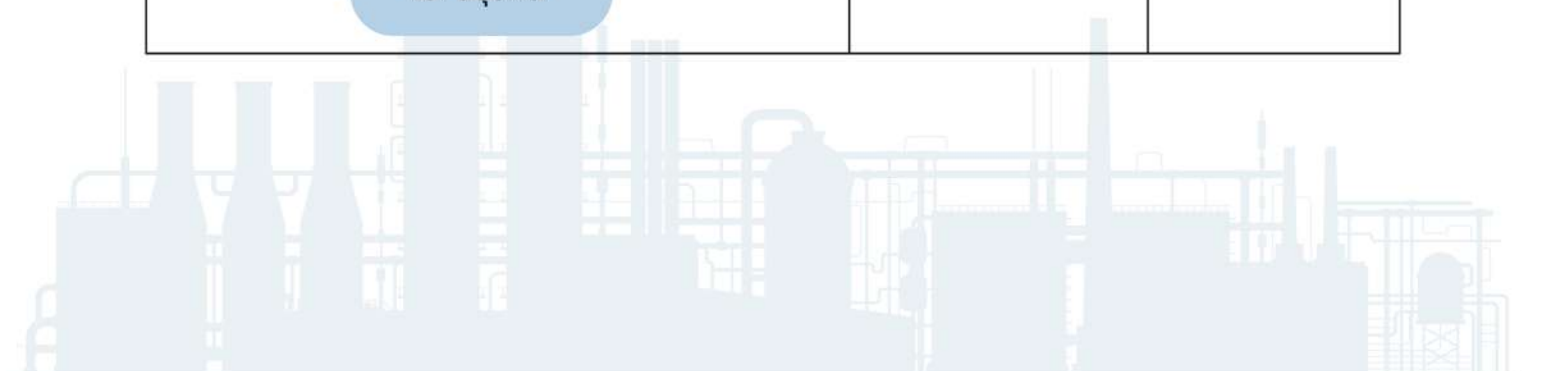
เว็บไซต์ Open Data ของ สอ. (<http://data.oie.go.th/>)

เว็บไซต์ Government Data Catalog (<https://gdcatalog.go.th/>)

และเว็บไซต์ Open Government Data of Thailand (<https://data.go.th/>)



ขั้นตอน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	90 วัน/ครั้ง/ปี	เจ้าหน้าที่ กส. ผ่านคณะกรรมการ ดัชนีอุตสาหกรรม
	60 วัน/ครั้ง/ปี	เจ้าหน้าที่ กส. ผอ.กส.
	15 วัน/ครั้ง/เดือน	เจ้าหน้าที่สํารวจ ควบคุมโดย เจ้าหน้าที่ กส.
	3 วัน/ครั้ง/เดือน	เจ้าหน้าที่ กส.
	3 วัน/ครั้ง/เดือน	เจ้าหน้าที่กส.
	3 วัน/ครั้ง/เดือน	เจ้าหน้าที่สํารวจและ ควบคุมโดย กส.
	3 วัน/ครั้ง/เดือน	เจ้าหน้าที่ กส.
	2 วัน/ครั้ง/เดือน หรือกรณีพิเศษ เร่งด่วน	เจ้าหน้าที่ กส.
<p>ผ่านความเห็นชอบของ คณะกรรมการดัชนีอุตสาหกรรม</p>  	1 วัน/ครั้ง /เดือน	เจ้าหน้าที่ กส.
		เจ้าหน้าที่ กส.





สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



i.index.oie.go.th



@i.index



02-430-6800 ต่อ 680807