

ผู้ค้าออนไลน์ ระวังกลายเป็น Plagiarism



พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ควรหลีกเลี่ยงการกระทำเหล่านี้
ซึ่งถือเป็นการละเมิดผลงาน หรือทรัพย์สินทางปัญญา
โดยการคัดลอกหรือขโมยผลงาน (Plagiarism)
อาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และต้องชดใช้ตามกฎหมาย

นำภาพ วิดีโอ บทความของผู้อื่นมาใช้
เพื่อการขายของออนไลน์ของตน
ถือเป็นการใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



ใช้ภาพหรือผลงานของผู้อื่น มาตัดต่อ
ดัดแปลง แม้ต่างจากต้นฉบับเพียงเล็กน้อย
และนำไปเผยแพร่ โฆษณา ในร้านค้าของตน



เปิดเพลงของบุคคลอื่นประกอบ
ในการ LIVE ขายของ อาจเข้าข่ายเผยแพร่
ผลงานเพลงโดยไม่ได้รับอนุญาต



Tips ง่ายๆ ที่พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ สามารถ
รับผิดชอบในการใช้ผลงานและอ้างอิงผลงานของผู้อื่น

ติดต่อไปที่เจ้าของผลงาน
เพื่อขออนุญาตก่อน

ใส่ข้อมูลที่มา หรือให้เครดิต
เจ้าของผลงาน

ไม่ใช่ผลงานของผู้อื่น
นอกวัตถุประสงค์ที่ได้รับอนุญาต



หรือทางที่ดี พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์
ควรสร้างสรรค์ผลงาน ภาพถ่าย วิดีโอ บทความ ขึ้นมาเอง



เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล

ตัวช่วยนักการตลาดดิจิทัล

เครื่องมือทางดิจิทัลที่จะช่วยทำการตลาด
ให้ผู้ประกอบการรู้ความเคลื่อนไหว
และขายสินค้าได้ตรงใจลูกค้า

Microsoft Excel

เครื่องมือพื้นฐาน วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล
สามารถสร้างรายงานสรุปผลในมุมมองต่าง ๆ
พร้อมสร้างกราฟนำเสนอข้อมูลได้หลากหลาย

เหมาะสำหรับ : ผู้ประกอบการทุกคน เพื่อเก็บ
และวิเคราะห์ข้อมูล



Adobe Analytics

เก็บข้อมูลลูกค้าจากช่องทางที่หลากหลาย
ทั้งในรูปแบบออนไลน์ ออฟไลน์ สามารถใช้
คาดการณ์ แนวโน้มการซื้อสินค้าและบริการ
ของลูกค้าในอนาคตได้

เหมาะสำหรับ : เว็บไซต์ e-Commerce ขนาดใหญ่
ที่มีคนเข้าชมจำนวนมาก และมีระบบ CRM ให้บริการ



Facebook Insight



ใช้วิเคราะห์ประสิทธิภาพของเพจ การเข้าถึง
ผู้ชม ทั้ง Facebook Page Insight
และ Facebook Audience Insight

เหมาะสำหรับ : ผู้ประกอบการที่มี
Facebook Fanpage



Google Analytics

เครื่องมือเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเมตริก
เว็บไซต์ โดยแสดงผลข้อมูลในรูปแบบ
กระดานสรุปผล เพื่อใช้วิเคราะห์ช่องทางการ
เข้าถึงของลูกค้า

เหมาะสำหรับ : ผู้ประกอบการที่มีเว็บไซต์
โดยสามารถเชื่อมต่อกับ Google Ads



BI Tools - Power BI, Tableau

ใช้วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประกอบ
การตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น การดำเนินงาน
การลงทุน การวางแผนการตลาด ประเมิน
ช่องทางการขาย วิเคราะห์ข้อมูลสินค้า

เหมาะสำหรับ : ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลจำนวน
มหาศาล มีสินค้า กลุ่มลูกค้า จำนวนมาก ๆ



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

มาเขียน โมเดลธุรกิจ แบบง่าย ๆ กัน



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



การเขียนโมเดลธุรกิจจะไม่ใช้เรื่องยากอีกต่อไป เมื่อเรารู้จักกับ **Business Model Canvas** เครื่องมือที่จะช่วยให้เราเห็นภาพรวมของธุรกิจครบทุกมิติ ภายในกระดาษแผ่นเดียว



Who

ลูกค้า

Customer Segments (CS)



กลุ่มลูกค้าที่ต้องใช้สินค้า
หรือบริการของเรา



ช่องทางการขาย
Channels (CH)



ช่องทางที่เหมาะสม
กับกลุ่มเป้าหมาย

โครงสร้างรายได้ : **Revenue Streams (RS)**



ที่มาของรายได้ทั้งหมด
อะไรที่ทำให้ลูกค้ายอมจ่าย

How

9

องค์ประกอบของโมเดลธุรกิจ แคนวาส
(Business Model Canvas)

คู่ค้า

Key Partners (KP)



คู่ค้า หรือพันธมิตร
ที่สนับสนุนการทำธุรกิจ

กิจกรรมที่ขับเคลื่อนธุรกิจ
Key Activities (KA)

สิ่งที่ต้องทำ และเตรียมพร้อม
ในการขับเคลื่อนธุรกิจ

ทรัพยากรของบริษัท
Key Resources (KR)



เช่น เงินทุน บุคลากร อุปกรณ์
เทคโนโลยี เพื่อประเมิน
และพัฒนาให้เหมาะสม



What

คุณค่าของสินค้าหรือบริการ
Value Proposition (VP)

จุดเด่นและความแตกต่างของสินค้า
หรือบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ค่าใช้จ่ายหลักของธุรกิจ : **Cost Structure (CS)**



ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าวัตถุดิบ
ค่าแรงงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายทางด้านการตลาด
หักลบกับรายได้เพื่อหากำไรสุทธิ



แนวคิด THE CIA TRIAD

เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัย



ความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ความตระหนักและการป้องกันสารสนเทศ และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งรวมถึง ข้อมูล ซอฟต์แวร์ ระบบฮาร์ดแวร์ ที่ใช้ในการจัดเก็บและถ่ายโอนสารสนเทศนั้นด้วย ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแนวคิดหลักของความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ



ตามพระราชกฤษฎีกา

ว่าด้วยวิธีการแบบปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ นิยาม **“ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ”** (INFORMATION SECURITY)

หมายความว่า การป้องกันทรัพย์สินสารสนเทศจากการเข้าถึง ใช้เปิดเผย ขัดขวาง เปลี่ยนแปลง แก้ไข ทำให้สูญหาย ทำให้เสียหาย ถูกทำลาย หรือล่องรู้โดยมิชอบ



CIA	ความหมาย	สิ่งที่ควรทำ
Confidentiality (ความลับ)	ผู้มีสิทธิ์และได้รับอนุญาตเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	- การจัดประเภทของสารสนเทศ - การรักษาความปลอดภัยให้กับแหล่งข้อมูล - การกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยและนำไปใช้งาน - การให้การศึกษากับทีมงานความมั่นคงปลอดภัยและนำไปใช้ ตัวช่วย: Cryptography, VPN (Virtual Private Network), SSL
Integrity (บูรณภาพ ความถูกต้อง ความสมบูรณ์)	ความถูกต้องสมบูรณ์ ความครบถ้วน และไม่มีสิ่งปลอมปนทั้งก่อน-ระหว่าง-และภายหลังการกระทำการใด ๆ กับข้อมูลชุดนั้น	- การรวมศูนย์ความมั่นคงปลอดภัยให้ตรวจสอบให้ครอบคลุมทั่วทุกระบบ - การเฝ้าระวัง ตรวจสอบช่องโหว่ และประเมินความเสี่ยง ตัวช่วย: Integrity Checker
Availability (สภาพพร้อมใช้)	ผู้มีสิทธิ์ใช้งานและได้รับอนุญาตจะเข้าใช้งานสารสนเทศได้อย่างราบรื่น พร้อมบริการเสมอ	- การระบุตัวตน (Identification) - การพิสูจน์ได้ว่าได้รับอนุญาตจริง (Authorization) - การสำรองข้อมูล (Backup Storage) ตัวช่วย: การวางแผนต่าง ๆ เช่น BCP (Business Continuity Planning) DRP (Disaster Recovery Planning)

ก่อนซื้อสินค้ามาขายหรือมาใช้

ตรวจสอบการละเมิดลิขสิทธิ์ก่อน



ลิขสิทธิ์ หมายถึง ความคุ้มครองที่มีให้แก่เจ้าของผลงานสร้างสรรค์ ที่เกิดจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หรือใช้สติปัญญา ความรู้ความสามารถและความวิริยะอุตสาหะ ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณค่า เจ้าของลิขสิทธิ์มีสิทธิ์เพียงผู้เดียวเท่านั้น

การละเมิดลิขสิทธิ์ หมายถึง การนำผลงานของผู้อื่นมาใช้ เผยแพร่ ดัดแปลง ทำซ้ำ โดยผู้เป็นเจ้าของผลงานไม่อนุญาตหรือไม่ได้รับทราบ

ตรวจสอบสินค้า ละเมิดลิขสิทธิ์

- งานเหมือนแท้ งานลุ่นแท้ งานก๊อปเกรด AAA หรือทุกเกรด
- การนำเครื่องหมายโลโก้ หรือลวดลายที่ได้รับ ความคุ้มครองสิทธิ์ของแบรนด์มาใช้ หรือลอกเลียนแบบ เช่น การ์ตูนลิขสิทธิ์ ลอกเลียนเครื่องหมายการค้า เป็นต้น



ความผิดตามกฎหมาย ถ้าขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

หากนำ "สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์" ไปขาย เช่า เผยแพร่ แจกจ่าย นำเข้า ส่งเข้ามา หรือแสวงหาผลกำไร โดยรู้อยู่แล้วว่าเป็นสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ถือเป็นความผิดตามมาตรา 31 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

มีโทษ ปรับตั้งแต่ 10,000 – 100,000 บาท แต่หากทำเพื่อการค้าขาย ระวังโทษจำคุก 3 เดือน ถึง 2 ปี ปรับตั้งแต่ 50,000 – 400,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 70)

